



## Smart City Africa Casablanca

### 5000 participants, 33 villes étrangères et 14 villes marocaines ont pris part à cette première édition

**Casablanca, le 26 mai 2016** – Placée sous le haut patronage de Sa Majesté le roi Mohammed VI que Dieu L'assiste, la première édition du Smart City Africa Casablanca a connu un franc succès.

Cette manifestation organisée par Casablanca Events et Animation en partenariat avec la Wilaya de la Région Casablanca-Settat, le Conseil de la ville de Casablanca, le Conseil de la Région de Casablanca-Settat, a été l'occasion d'échanger sur des solutions concrètes aux défis majeurs auxquels les villes sont confrontées aujourd'hui. Cette première édition s'est distinguée par son concept original, composé d'une manifestation professionnelle « Smart city Expo Casablanca » et d'une manifestation grand public « Smart City Connect Casablanca », a replacé le citoyen au centre de la réflexion.

Smart City Africa Casablanca a réuni plus de 5000 participants marocains et étrangers. **Smart City Expo Casablanca** dans sa première édition africaine a bénéficié de l'expertise de 83 intervenants mobilisés autour du thème « Pour des villes ouvertes, inclusives et innovantes ». En tout, 47 villes marocaines et étrangères ont pris part à cet événement de grande envergure en présence des administrations publiques, des acteurs économiques, des architectes-urbanistes, des chercheurs universitaires, et des membres de la société civile. Pendant deux jours, des experts nationaux et internationaux et des entreprises spécialisées dans le développement urbain ont échangé sur les meilleures pratiques pour construire des politiques urbaines inclusives, innovantes et durables.

Grâce à l'évènement **Smart City Connect Casablanca** dont l'objectif était de vulgariser le concept de Smart City et mettre les casablançais à l'honneur, le grand public a profité d'un espace d'exposition des initiatives citoyennes à travers l'Université en ville et a pu suivre en avant-première le film « Human » de Yann Arthus Bertrand à la place des Nations Unies. Les casablançais ont par ailleurs bénéficié du free wifi dans plusieurs places publiques. Le complexe sportif El Amal, a quant à lui accueilli plus de 250 compétiteurs lors du concours d'applications mobiles visant l'amélioration du quotidien des citoyens et à l'issue duquel 3 jeunes marocains ont été primés.

Casablanca, en l'espace de quatre jours, s'est transformée en ville festive, accueillante qui renoue avec ses habitants et ses visiteurs. Rendez-vous l'année prochaine avec la deuxième édition de Smart City Africa Casablanca les 17 au 20 Mai 2017.

## La première édition de la Smart City Africa Casablanca en chiffres

- 5000 participants, 14 sponsors, 18 partenaires médias
- 14 conférences en 2 jours : 2 keynotes , 4 sessions plénières, 8 sessions parallèles
- 83 intervenants, 4 continents, 21 pays et 30 exposants
  - 33 Villes Etrangères, 14 Villes Marocaines

### 4 Thématiques :

- Résilience et développement durable
- Villes collaboratives et implication citoyenne
  - Mobilité et planification urbaine
- Technologie, développement durable et inclusif

## Nos sincères remerciements

### Partenaires Institutionnels :

- Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique
- Ministère de l'Habitat et de la Politique de la Ville

### Partenaires Projet :

- Université Hassan II, Maroc Export, IEEE Initiative, CRI, ONDA, E-madina, CGEM, CRT, Oxford Business Group

### Sponsors :

- MAROC TELECOM, MASEN, OCP, BCP, GROUPES BOUYGUES (BOUYGUES CONSTRUCTION, BYMARO, LINKCITY) , MARSAMAROC, LYDEC, ONEE, CDG DEVELOPPEMENT (MARINA CASABLANCA, SAZ, AUDA), APEBI , JACOBS ENGINEERING, ONCF, AL BARIB BANK, COSUMAR.