



Casablanca : plaque tournante entre l'Afrique, l'Europe, l'Amérique et le Moyen-Orient

Oxford Business Group lance sa première vidéo « Global Platform » en Afrique

Casablanca, février 2017 - Le cabinet d'intelligence économique et de conseil [Oxford Business Group](#) (OBG) lance sa première vidéo Global Platform sur le continent africain, mettant en vedette la capitale économique du Maroc : Casablanca. La vidéo présente le dynamisme de la ville et ses nombreux avantages compétitifs, la diversification remarquable de son économie, la modernité de ses infrastructures de transport ainsi que les réussites d'investisseurs locaux et internationaux, comme Hightech Payment Systems (HPS) et Bombardier.

« Oxford Business Group croit fermement que Casablanca est une ville clé pour attirer les investisseurs internationaux en Afrique. La nouvelle image de marque lancée récemment par la ville, WECASABLANCA, est un outil puissant qui contribuera à la réalisation de son ambitieux plan de développement pour 2020 », a soutenu le PDG d'Oxford Business Group, Andrew Jeffreys, en expliquant que l'économie de la ville possède autant d'atouts dans le secteur des services que dans l'industrie. « Casablanca abrite un important centre financier, *Casablanca Finance City*, où sont offerts d'intéressantes incitations fiscales ainsi qu'une zone franche industrielle, *Midparc*, qui accueille certaines des plus grandes entreprises aéronautiques au monde», a complété M. Jeffreys.

Dans cette vidéo exclusive, deux dirigeants d'entreprise nous livrent leur expérience en tant qu'investisseurs. Le PDG de HPS, une importante société marocaine spécialisée en monnaie électronique, Mohamed Horani, y explique le rôle de la ville comme locomotive du pays, notamment à travers les nombreuses opportunités d'affaires offertes grâce à une main-d'œuvre qualifiée et des infrastructures de transport modernes. Pour le vice-président de Bombardier au Maroc, un important manufacturier aéronautique, c'est le rôle de plaque tournante entre plusieurs marchés continentaux qui fait la force de la capitale économique du Maroc. Stephen Orr met aussi l'accent sur les bas coûts de la main-d'œuvre dans l'industrie aérospatiale et sur l'environnement des affaires favorable aux investisseurs internationaux.

Plus grande ville du Maghreb, Casablanca, représente non seulement un excellent choix pour les investisseurs internationaux en Afrique, mais elle constitue aussi une véritable porte d'entrée vers des marchés à croissance rapide comme le Sénégal, la Côte d'Ivoire et le Ghana. Avec une population de près de 4,5 millions d'habitants, Casablanca dispose d'un bassin de main-d'œuvre chevronné et multilingue. L'économie de la région de Casablanca-Settat est responsable de la moitié de la production industrielle totale du Maroc et du quart du PIB.



La vidéo est réalisée en partenariat avec Casablanca Events et Animation qui vient de lancer WECASABLANCA, la première marque territoriale du genre au Maroc, voire en Afrique. Véritable outil au service de l'attractivité de la métropole, elle véhicule une image puissante et cohérente de Casablanca, au profit de son rayonnement et de sa compétitivité. L'objectif de la ville de Casablanca et la région de Casablanca-Settat est d'attirer de nouvelles entreprises étrangères en faisant valoir ses nombreux atouts.

« Oxford Business Group est ravi de lancer sa première vidéo Global Platform pour le continent africain, au Maroc. La vidéo met en valeur le potentiel économique de Casablanca et son rôle de plaque tournante. Située à la pointe de l'Afrique, à quelques kilomètres de l'Europe, et à mi-chemin entre New York et Dubaï, la métropole marocaine possède des infrastructures de classe mondiale. Le port est responsable du tiers du commerce du pays, l'aéroport dessert tous les continents et le premier train à grande vitesse de l'Afrique y sera bientôt inauguré. L'environnement des affaires y est plus propice que jamais pour les investisseurs étrangers », a conclu le directeur général de Global Platform, Neslihan Aydagül

À propos de Global Platform

Global Platform est la nouvelle chaîne économique vidéo d'Oxford Business Group. Addition relativement récente au portefeuille des produits d'intelligence économique de l'entreprise, la plateforme en ligne s'est déjà imposée comme acteur de premier plan en veille économique à part entière, dont la base de données compte actuellement 125 000 entrées. Global Platform diffuse des interviews vidéos de qualité avec des décideurs de haut niveau, qui présentent leurs points de vues et livrent des analyses clés dans le but d'informer les abonnés des dernières actualités concernant les secteurs de la communauté économique internationale.

Le contenu numérique d'OBG est disponible sur Global Platform et d'autres grands supports d'informations. Global Platform a également signé un accord de distribution avec Bloomberg. La plateforme fournit ainsi en temps réel des informations financières à environ 325 000 abonnés dans le monde entier. Par cet accord, les utilisateurs du service peuvent désormais accéder de manière instantanée à la large gamme de rapports, nouvelles économiques et vidéos Global Platform d'OBG, en entrant le code OBGR<GO> sur Bloomberg Terminal.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Marc-André de Blois, Director of Communications

E-mail: mdeblois@oxfordbusinessgroup.com

Dubai Media City, Aurora Tower Floor 14 Office

PO Box 502 659 Dubai UAE

T +971 4 426 4642

F +971 4 426 4641

131 Great Titchfield St. London

W1W 5BB United Kingdom

T +44 20 7403 7213

F +44 17 3026 0274



Inscrivez vous pour recevoir nos dernières nouvelles économiques: oxfordbusinessgroup.com/register

