

Communiqué de presse

WeCasablanca devient la première marque territoriale qui communique à travers une bande dessinée

Casablanca, Maroc, le 13 mars 2017 - Conçue en Darija et en Français, *Casawa* de l'artiste Rebel Spirit célèbre la vitalité de la métropole, son histoire passée et présente, ses potentialités et l'énergie de ses habitants.

"La bande dessinée est un moyen original et pertinent pour intéresser le grand public à son environnement et le sensibiliser avec pédagogie à travers une démarche citoyenne et à forte valeur culturelle", explique Mohamed Jouahri, directeur général de Casablanca Events & Animation.

Convaincu que le 9e Art a un rôle à jouer dans la promotion de Casablanca, la société de développement local a choisi de diversifier ses supports de communication et de toucher une audience plus large en lançant une bande dessinée inédite, *Casawa*, qui fait de WeCasablanca la première marque territoriale à se doter d'une bande dessinée qui célèbre les valeurs de tous les Casablançais.

Conçue et réalisée par l'artiste casaoui Rebel Spirit, la BD *Casawa* explore de manière créative et ludique les multiples facettes de l'identité de Casablanca, les atouts de ses infrastructures, les richesses de son architecture et les énergies positives de ses habitants. Entre célébration du patrimoine, exaltation du présent et promesse d'un futur partagé, c'est toute l'ambition d'une métropole mondiale qui défile au gré des pages d'une bande dessinée innovante.

Accessible en Darija et en Français, *Casawa* s'impose comme un support de création original destiné à rendre hommage aux Casaouis ainsi qu'aux rues, places, parcs et monuments de Casablanca. Une aventure exceptionnelle qui met à l'honneur l'âme de la métropole et ses réalisations emblématiques en matière de tourisme, de transport, de sport, d'enseignement ou encore de citoyenneté.

Consultable en ligne sur le site <http://online.fliphtml5.com/zuyc/excz/#p=1>, *Casawa* est distribuée à l'occasion des visites scolaires de l'exposition consacrée par Casablanca Events & Animation au grand dramaturge marocain Tayeb Saddiki. La BD sera prochainement disponible en version papier dans les écoles publiques et privées de la métropole.

-fin-

A propos de Casablanca Events et Animation

La Société de développement local **Casablanca Events et Animation** créée en 2015 a pour mission d'élaborer et mettre en œuvre la stratégie d'attractivité globale du territoire sur les plans local, régional et international. Pour ce faire, **Casablanca Events & Animation** déploie des projets structurants, assure la gestion des infrastructures sportives et culturelles qui lui sont confiées et organise des événements d'envergure dans le domaine culturel, sportif et économique. www.wecasablanca.com