

بلاغ صحفي

مدينة الدار البيضاء تروج لنموذج مدينة ذكية ومستدامة من خلال تنظيم النسخة الثانية من معرض "Smart City Expo Casablanca"

سينظم هذا الحدث تحت شعار " المدينة مسؤولة الجميع " وذلك ما بين 17 و 18 ماي 2017 بفندق "حياة ريجنسي"، حيث سيعرف مشاركة أزيد من 85 متدخل من أجل التحوار حول حلول ملموسة للتصدي للتحديات التي تواجهها المدن اليوم.

الدار البيضاء .. مارس 2017 - تطمح الدار البيضاء لأن تصبح مدينة ذكية ومستدامة بامتياز، لهذا أطلقت نهجا مبتكرا "WeCasablanca" الذي يعتمد على المقومات المتعددة التي تزخر بها العاصمة الاقتصادية للمملكة. إذ توفر المدينة أرضية خصبة للفرص الاستثمارية والصناعية ومجالا تنافسيا بامتياز لجلب مشاريع واعدة والدليل هو ارتفاع عدد المقاولات الناشئة بخمسة أضعاف خلال الفترة ما بين 2012 و 2015. وتشكل الدار البيضاء كذلك مركزا ماليا بإفريقيا و قطبا للتعليم العالي، كما تزخر بتنوع في ثقافتها وتراثها وهندستها المعمارية.

وتعتبر الدار البيضاء أيضا عاصمة حيوية ومتعددة الثقافات حيث تمتلك كل المزايا لتحمل شعار المدن الذكية وتحدياتها المتعلقة بالتنمية المستدامة والتزام المواطنين والنقل والتخطيط الحضري. وقد نظمت الدار البيضاء في سنة 2016 النسخة الأولى من معرض "Smart City Expo Casablanca" التي حققت نجاحا حقيقيا بمشاركة 5000 زائرا و 83 متدخلا و 47 مدينة و 30 عارضا.

هذا السنة يعيد المغرب من خلال عاصمته الاقتصادية الدار البيضاء إطلاق النسخة الثانية من هذا التحدي وذلك ما بين 17 و 18 ماي 2017. هذا وقد تم اختيار الدار البيضاء لاحتضان المعرض الدولي للمدن الذكية الذي يشكل موعدا هاما بالنسبة للمؤسسات والمقاولات الراغبة في التبادل حول أفضل الممارسات المتعلقة بالسياسات الحضرية المبتكرة.

على غرار النسخة الأولى لهذا الحدث، تنظم النسخة الثانية من طرف شركة التنمية المحلية "الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات" وشركة "فيرا دي برشلونة" وبذلك بالتعاون مع شركاء استراتيجيين مثل ولاية جهة الدار البيضاء-سطات ومجلس مدينة الدار البيضاء ومجلس جهة الدار البيضاء-سطات، بالإضافة إلى دعم البنك الدولي ووكالة "UN Habitat" (أنظر الصفحة الأخيرة لملف التقديم).

سينظم هذا الحدث تحت شعار " المدينة مسؤولة الجميع "، حيث سيستقبل أزيد من 85 متدخلا من خلال ندوتين رئيسيتين وأربع ندوات عامة وثمانية ندوات موازية. هذا ويتضمن البرنامج حدثا للربط الشبكي سيعرف مشاركة أبرز الفاعلين الدوليين في التنمية الحضرية، بحيث سيتبادلون وجهات نظرهم خلال ندوات رسمية من تنشيط خبراء وممثلين عن المدن والمقاولات ومراكز البحث والجامعات والحكومات والمنظمات الدولية المرموقة.

من خلال خمسة محاور رئيسية (المرونة وتغير المناخ، الابتكار الحضري والتكنولوجي، النقل المستقبلي، مجتمع متعاون، مدن جذابة)، سيتطرق معرض "Smart City Expo Casablanca"

إلى تنمية المدن الذكية بإفريقيا من خلال اقتراح حلول ملموسة للتصدي للتحديات التي تواجهها المدن اليوم. فضلا عن هذا، سيتم التطرق إلى مواضيع أخرى مثل الحكامة التشاركية والتسويق الإقليمي والابتكار والنقل العمومي والطاقات المتجددة، لتدخل مدينة الدار البيضاء خانة مدينة مستدامة ومبتكرة ومتطورة ترضي متطلبات سكانها.

التسجيل مفتوح على الموقع الإلكتروني لهذه التظاهرة:

<http://www.smartcityexpocasablanca.com/>

نبذة عن شركة " الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات":

تأسست شركة " الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات" في سنة 2015 حيث تهدف إلى وضع إستراتيجية تروم تعزيز جاذبية المنطقة وذلك على المستوى المحلي والجهوي والدولي. ولهذا الغرض، تقترح الشركة مشاريع مهيكلية وتضمن تدبير البنيات التحتية الرياضية والثقافية التي تعهد إليها، كما تنظم تظاهرات كبرى في المجال الثقافي والرياضي والاقتصادي. تشكل شركة " الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات" شركة مساهمة خاضعة للقانون الخاص ذات رساميل عمومية تتوزع ما بين مجلس جهة الدار البيضاء- سطات ومجلس مدينة الدار البيضاء ومجلس عمالة الدار البيضاء:

www.wecasablanca.com

نبذة عن شركة "فيرا دي برشلونة":

تعتبر شركة "فيرا دي برشلونة" المنظم الرسمي للمعرض الدولي للمدن الذكية المنعقد ببرشلونة، حيث تحتل موقعا متقدما في سوق المعارض التجارية الأوروبية بفضل أنشطتها ومعارضها وخبرتها التي تمتد لـ 80 سنة وكذا ريادتها. تنظم الشركة سنويا أكبر المعارض المهنية والمؤتمرات الصناعية. وتضم محفظة مشاريعها أكثر من 35 ألف مقالة وأزيد من حدثا دوليا كل سنة، فيما تستقبل 3 ملايين زائر بمساحة عرض تبلغ 240 ألف متر مربع.