

Communiqué
Casablanca, Maroc
19 juillet 2017

Shop in Casablanca : un projet collectif et fédérateur réussi pour une première édition qui a permis aux Casablancais de s'offrir leur ville !

“Offrez-vous la ville”, tel était le thème du festival Shop In Casablanca dont la première édition, organisée du 5 au 16 juillet en partenariat avec la Wilaya de la Région de Casablanca-Settat, la Région de Casablanca-Settat et la Commune de Casablanca, a mis à l'honneur la métropole en tant que destination shopping et touristique incontournable à travers l'animation, pendant 12 jours, de plusieurs sites emblématiques dont l'avenue du prince Moulay Abdellah, le quartier des Habous et ses commerces traditionnels, le Maârif et l'effervescence de ses rues ou encore le Triangle d'Or et ses enseignes élégantes.

S'inscrivant dans le cadre du déploiement opérationnel de la démarche d'attractivité WeCasablanca, Shop in Casablanca a été l'occasion de célébrer les marques et créateurs, femmes et hommes, de la métropole. Afin de mettre en lumière les figures confirmées de la haute couture traditionnelle et moderne, des événements dédiés ont été proposés au public : Exposition du créateur marocain de renom Said Mahrouf, défilé grand public en plein air dirigé par Najia Abbadî sur la place Mohammed V, mise en place d'un village, un lieu ouvert dans le jardin public de la rue de Normandie mis à la disposition des jeunes créateurs avec des espaces d'animations pour les grands (ateliers bien-être) et les petits (Kids Club).

Un grand nombre de lieux symboliques ont aussi été remis à niveau : le jardin rue de Normandie qui fait face à la Cantine a été nettoyé et mis à niveau tandis que l'avenue du Prince Moulay Abdellah a retrouvé sa rue piétonne grâce à la mobilisation de l'association du quartier.

Véritable temps fort destiné à permettre aux Casablancais de réinvestir leur ville et de se réappropriier l'espace public, Shop in Casablanca a également été le centre d'un partage d'expériences très apprécié des festivaliers. Une table-ronde a servi de plateforme d'échanges entre les experts, les passionnés de mode et les journalistes. Cet engouement a été rendu possible grâce à un dispositif de communication transverse qui a mis en avant le caractère collectif et fédérateur de la manifestation, au sein de laquelle une grande diversité d'acteurs sont intervenus : malls et centres commerciaux, boutiques partenaires, agences de voyages, Centre régional du

tourisme, Office national des aéroports, associations de quartier en proposant des promotions, des animations et des offres en tout genre.

Pour permettre aux Casablancais de profiter de tous les bons plans shopping à Casablanca, Shop in Casablanca a enfin été l'opportunité de dévoiler un certain nombre d'innovations, à l'image de Casa Break : une application géolocalisée qui permet, en quelques clics sur smartphone ou tablette, de consulter les actualités de vos endroits préférés, de retrouver les boutiques que vous aimez, d'accéder aux informations sur les promotions et les nouvelles collections et d'organiser vos sorties en profitant de la liste des restaurants, clubs, plages ou spots de surf les plus proches de vous.

Pour se repérer aisément dans les quartiers shopping de Casablanca, Shop in Casablanca a également publié le Casablanca Shopping Guide 2017. Cet ouvrage pratique, qui met en valeur les mille et un visages du shopping dans la métropole, est disponible en téléchargement gratuit via l'onglet Shopping Guide du site www.wecasablanca.com/shopping ou en version papier à la demande. Il offre un panorama complet de offres shopping de la métropole, des grandes franchises internationales aux petites adresses en passant par les boutiques authentiques, les centres commerciaux et les concept stores.

Et ce n'est qu'un début ! Shop in Casablanca vous donne rendez-vous l'année prochaine à tous les inconditionnels du shopping pour une seconde édition qui promet d'ores et déjà de grandes nouveautés.

###

Informations pratiques :

Shop In Casablanca : du 6 au 15 juillet 2017

Pour récupérer la version papier du Guide du Shopping : 105, Boulevard
Abdelmoumen-Casablanca

Pour plus d'informations sur le Shopping à Casablanca :
<http://wecasablanca.com/shopping>

Nous suivre sur les réseaux sociaux : Shop In Casablanca : [Facebook](#) – [Instagram](#),
Wecasablanca : [Youtube](#) - [Twitter](#)

À propos de Casablanca Events et Animation :

La Société de développement local Casablanca Events et Animation (CEA), créée en 2015, a pour mission d'élaborer et mettre en œuvre la stratégie d'attractivité globale du territoire aux plans local, régional et international. Pour ce faire, Casablanca Events et Animation déploie des projets structurants, assure la gestion des infrastructures sportives et culturelles qui lui sont confiées et organise des événements d'envergure dans les domaines culturel, sportif et économique. CEA est une société anonyme de droit privé à capitaux publics dont les actionnaires sont le Conseil de la Région de Casablanca-Settat, la Commune de Casablanca et le Conseil Préfectoral de Casablanca.