

Casablanca, le 19 Septembre 2016

**Objet** : Consultation n°108 /CEA-SPOT PUBLICITAIRE MARQUE/ 2016  
CHOIX D'UN PRESTATAIRE POUR LA PRODUCTION D'UN SPOT PUBLICITAIRE POUR  
PROMOUVOIR LA MARQUE DE CASABLANCA

Monsieur le Directeur Général,

Nous lançons la présente consultation pour le choix d'un prestataire pour la production d'un spot publicitaire pour promouvoir la marque partagée de la ville de Casablanca.

A ce titre, veuillez nous faire parvenir votre meilleure offre financière dûment signée conforme au modèle ci-joint (bordereau des prix-détail estimatif) ainsi que le planning de réalisation de la prestation, sous pli fermé, au plus tard le **23 Septembre 2016**, et ce, conformément au règlement joint à la présente lettre de consultation.

Cette consultation est exclusivement réservée aux maisons de production agréées par le Centre Cinématographique Marocain.

Le pli doit être fermé, cacheté et porter les mentions suivantes :

- Nom et l'adresse du concurrent ;
- Objet de la consultation ;
- Date et heure de remise de l'offre ;

Avec la mention suivante : « à n'ouvrir que par le Directeur Général de CASABLANCA EVENTS ET ANIMATION ».

Veuillez agréer, Monsieur le Directeur Général, l'expression de nos salutations distinguées.

**Mohamed JOUHRI**  
Directeur Général

CASABLANCA EVENTS  
ET ANIMATION  
105, Bd. Abdelmoumen  
Casablanca

2

## Règlement de la consultation

### CHOIX D'UN PRESTATAIRE POUR LA PRODUCTION D'UN SPOT PUBLICITAIRE POUR PROMOUVOIR LA MARQUE PARTAGEE DE CASABLANCA

#### Article 1 : CONTEXTE

Dans un contexte de concurrence accrue et mondialisée entre métropoles, l'attractivité des villes est un enjeu de taille pour servir leur compétitivité et c'est en partie pour y répondre que les autorités ont initié la création d'une marque partagée pour la ville de Casablanca. Le projet confié à Casablanca Events et Animation, a pour objectif de renforcer l'attractivité du territoire au Maroc et à l'étranger, par la promotion touristique, l'encouragement de l'innovation et de l'entrepreneuriat et la valorisation de la ville et de ses habitants.

#### La marque territoriale de Casablanca

La création de la marque territoriale de Casablanca s'inscrit dans une démarche globale de développement de son attractivité. Les objectifs de cette démarche sont :

- Révéler ce qui fait l'ADN de Casablanca
- Renforcer la fierté d'être Casablancais
- Accélérer l'essor économique et social de la ville par l'accroissement de son rayonnement et le développement de son attractivité
- Affirmer l'identité de Casablanca et promouvoir ses atouts
- Réconcilier la ville avec ses habitants et mettre en avant des arguments convaincants pour venir visiter, étudier, s'installer ou investir à Casablanca

#### Article 2 : DESCRIPTION DES PRESTATIONS

Le prestataire sélectionné devra concevoir et réaliser un spot publicitaire visant à promouvoir la marque de Casablanca.

Le Prestataire doit disposer d'une grande expérience dans le tournage des films de promotion utilisant les moyens les plus sophistiqués de tournage garantissant une haute qualité de rendu. L'expérience internationale pourra être un plus. Il doit avoir une compréhension profonde de l'esthétique visuelle, la composition, les lumières, l'imagerie lenticulaire, la profondeur des champs et des dynamiques directionnelles.

L'équipe technique devra comporter un réalisateur et un chef opérateur ayant une expérience avérée en lancement de campagne d'image. Leur Cvs et DVD de réalisations similaires devront être inclus dans l'offre du concurrent.

- **Durée et format :** Il s'agit de produire un film publicitaire/image d'un format long d'une durée d'1 minute et 30 secondes à usage web et une version courte de 45 secondes à usage diffusion télé selon le même concept.
- **Cible :** le film s'adresse à un public à la fois large mais aussi hétérogène, pour un usage à la fois au niveau national et international.

- **Délais de tournage** : le tournage devra se faire sur trois jours maximum, dans la région de Casablanca-Settat.
- **Casting et stylisme** : Le casting sera composé de 10 rôles principaux et 20 figurants. Divers rôles étudiants, entrepreneurs, touristes, enfants. Le stylisme est également à la charge du prestataire retenu.
- **Décors et accessoires** : Les décors en extérieur ainsi que les accessoires seront gérés par le prestataire retenu.
- **Sites** : Prévoir une dizaine de sites/ décors naturels divers
- **Montage** : prévoir animation en 3D de la signature marque
- **Musique** : composition originale libre de droits
- **Bande son** : prévoir pour la voix off trois versions de langue : arabe, français et anglais

La production doit être de niveau hollywoodien et utilisera les équipements de très haut niveau :

- **Équipement camera** : Le Prestataire utilisera des caméras numériques professionnelles de cinéma réel conçues pour avoir la même qualité des films de cinéma. Elles doivent permettre à l'opérateur de contrôler, entre autre, la résolution, la mise au point sélective, la stabilité de la ligne, la cohérence des couleurs, les niveaux de saturation, les artefacts de mouvement, ainsi que d'être correctement articulé pour les niveaux de lumière et de sons XLR de niveau professionnel.  
Le prestataire utilisera les cameras Alexa XT ou Epic-M Red pour le tournage au sol ou Cineflex V14 pour le tournage aérien, ou similaires.
- **Équipement audio** : L'équipement audio de niveau professionnel doit permettre à l'opérateur de compenser correctement pour des variables telles que la dynamique intérieure, l'ambiance extérieure et de contrôler des éléments tels que l'exposition, la distorsion et la compression.  
Pour garantir une haute qualité audio, Le prestataire utilisera le Sound Devices 788T Recorder, Sound Devices 664 Mixer, avec le micro Neumann KMR82i ou similaires.
- **Équipement d'éclairage** : un des éléments les plus importants de la qualité du film est l'éclairage. Pour garantir une haute qualité de la lumière, Le Prestataire utilisera le système Arrisun 120 System spot light avec 6/12k, ou similaire.
- **Livrables** : 2 cassettes Beta sp, 2 devecom, 1 DCP, 10 DVD, 1 disque dur contenant les versions digitales (4k, HD, MP4, MPEG).

Les autorisations de tournage sur les différents sites sont à la charge de Casablanca Events & Animation.

Cette prestation clé en main et devra inclure toutes les prestations nécessaire au bon déroulement du projet.

### Article 3 : DELAI D'EXECUTION

Les films seront livrés, à Casablanca Events et Animation, au plus tard, le 17 octobre 2016.

## **Article 4 : CONTENU ET PRESENTATION DES OFFRES DES CONCURRENTS**

### **Contenu des dossiers des concurrents**

Les dossiers des concurrents doivent contenir :

- **Un dossier technique contenant :**
  - a- Le présent règlement de consultation paraphé et signé;
  - b- Une note indiquant les moyens humains et techniques qui seront utilisés par le concurrent pour la réalisation de la prestation et mentionnant éventuellement, le lieu, la date, la nature et l'importance des prestations à l'exécution desquelles le concurrent a participé et la qualité de sa participation.
  - c- Les attestations ou **leurs copies certifiées conformes à l'originale** délivrées par les hommes de l'art sous la direction desquels, des prestations d'importance et de complexité similaires (réalisée pendant les cinq (05) dernières années) ont été exécutées et ou les attestations délivrées par les maîtres d'ouvrages bénéficiaires desdites prestations : les attestations doivent indiquer notamment la nature des prestations, le montant, les délais et les dates de réalisations, l'appréciation, le nom et la qualité du signataire.
  - d- CVs détaillés de l'équipe désignée pour la réalisation de la présente prestation.
  
- **Une offre financière contenant :**
  - a- Le bordereau des prix détaillé.

### **Présentation des offres :**

Le dossier à présenter par chaque concurrent est mis dans un pli fermé portant les mentions suivantes :

- le nom et l'adresse du concurrent ;
- l'avertissement que "le pli ne doit être ouvert que par le Directeur Général de Casablanca Events et Animation SA".

Ce pli contient trois enveloppes distinctes incluant ou non une offre variante est exigée :

- a) **la première enveloppe** contient :
  - les pièces du dossier technique
  - le cahier des charges paraphé et signé par le concurrent ou la personne habilitée par lui à cet effet

Cette enveloppe doit être fermée et porter de façon apparente la mention "**dossier technique**";

b) **la deuxième enveloppe** contient l'offre financière. Elle doit être fermée et porter de façon apparente la mention "**offre financière**".

Les deux enveloppes visées ci-dessus indiquent de manière apparente le nom et l'adresse du concurrent.

**Article 5 : MODALITES DE PAIEMENT**

Dans un délai de trente jours (30) jours à compter de la date d'acceptation par la société CASABLANCA EVENTS ET ANIMATION SA de la facture correspondant aux prestations réalisées et validées.

**Article 6 : RESULTATS DE LA CONSULTATION**

Le bon de commande découlant de la présente consultation sera attribué à l'offre la mieux-disante.

Les plis déposés postérieurement à la date et heure précitées seront automatiquement rejetés.

Le délai de validité de l'offre est de 30 jours.

CASABLANCA EVENTS ET ANIMATION SA se réserve le droit de :

- Rejeter toute offre ne répondant pas aux conditions de participation décrites dans le présent cahier de charges,
- Ne pas donner suite à la présente consultation.

## Article 7 : CRITERES D'EVALUATION DES OFFRES

### Critères d'évaluation du dossier technique :

Critères techniques d'évaluation

Note max : 100 points

- Références - Expérience sur des projets similaires
- Dispositif RH dédié au projet
- Retroplanning détaillé par phase & organigramme
- Note sur les moyens techniques utilisés

NTa maximum : 20 points  
NTb maximum : 30 points  
NTc maximum : 20points  
NTd maximum : 30 points

### Note technique :

La note technique globale (NT) = NTa + NTb + NTc + NTd

### B/ EVALUATION DE L'OFFRE FINANCIERE

Une note sur 100 relative à l'offre financière sera attribuée aux concurrents retenus en fonction de l'offre la moins disant. L'évaluation des offres financières sera effectuée sur la base de la formule suivante :

Offre moins-disant

Note financière (NF) = ..... X 100

Offre analysée

### C/ EVALUATION GLOBALE DE L'OFFRE

La note finale sur 100 s'obtiendra par la formule suivante :

Note totale = NT x 0,70 + NF x 0,30

L'offre qui sera retenue est celle qui aura obtenu la Note totale la plus élevée.

7

**Bordereau des prix :**

DESIGNATION	UNITE	P.U H.T	TOTAL H.T
<b>I - Préparation</b>			
<b><u>A - Equipe Technique Préparation et Finition :</u></b>			
Département de production			
Département réalisation			
Régie Générale			
<b><u>B - Frais de préparation et Finition :</u></b>			
Logistique Préproduction			
<b>II - Production</b>			
<b><u>A - Interprétariat</u></b>			
Casting General			
<b><u>B- Equipe Tournage</u></b>			
Département de production			
Département réalisation			
Régie Générale			
<b><u>C- Moyens Techniques</u></b>			
Cameras HD			
Prise de vue Aérienne			
Contrôle camera Complet			
Série Objectifs et accessoires			
Machinerie			
Matériels son & Perche			
Matériels Electricien			
Groupe Électrogène			
<b><u>D - Décors &amp; Stylisme</u></b>			
Décors			
Stylisme et Accessoires			
<b><u>E - Régie</u></b>			
Véhicule Production & Transport			
Catering			
Interecom			
Assurances			
<b>III - Postproduction</b>			
<b><u>A- Equipe Postproduction et Moyens techniques</u></b>			
<b><u>B - Moyens Technique Postproduction</u></b>			
<b><u>C - Post production Audio</u></b>			
<b><u>D- Livrables</u></b>			
2 cassettes Beta sp, 2 devecom, 1 DCP, 10 DVD, 1 disque dur contenant les versions digitales (4k, HD, MP4, MPEG).			
		<b>Total HT</b>	
		<b>Total TTC</b>	